

AFRO

Adva
Fresh
Real
Outline



アドバらしさを紹介

「風通しの良さ」「一緒に熱くなれる仲間」などアドバらしい文化・風土は様々ありますが、今回は、そんなアドバらしさから2つのポイントをピックアップして紹介いたします！

頑張りが評価される

キックオフ

アドバでは年4回土曜日出社があり、事業部・グループでキックオフ(表彰・戦略共有会)を行います。表彰は、売上目標でクラス分けされ、業績に応じてMVPが決まります。**キャリアに関係なく、入社1年目でも受賞のチャンスがあります！**受賞者は登壇し、顧客に選ばれたポイントやこだわりをスピーチします。仕事に熱く向き合う強い思いが伝わり、いつも胸を打たれます。

成果につながったナレッジから刺激を受け、**社員のモチベーション・自己成長に繋がっています。**



アドバアワード

アドバブランドである「顧客以上に顧客を思う」を体現し、お客様へ価値提供ができた仕事を共有し合います。各事業部で予選会を行い、選ばれたメンバーは、年2回開催される「アドバアワード」に登壇。キャリアに

関係なく、選出されます。アワードでは、全社員の前で実際の取り組みや自己成長ポイントをプレゼンし、グランプリが決定します。改めて、**仕事の価値に気づける場です！**



みんなで称え合う風土

初受注&初達成

初めての受注や目標達成など、壁にぶつかりながらも乗り越えてきた新人たちの成果は、新人たちを見守ってきた**先輩たちにとっても嬉しいお知らせ**です。受注が決まると、全社員にメール速報が送られます。速報メールは先輩からのコメント付き！**自分の頑張りをたたえてもらえる、モチベーションも高まります。**速報を見た先輩たちからお祝いメッセージが届いたり、達成の瞬間の盛り上がりもアドバらしい光景です。



表彰状

表彰状は**一人一人オリジナルのメッセージ**で、直属の上司のアツい思いが込められています。受賞者の強みや仕事のこだわりが細かく書かれており、近くで密に関わってきた上司だからこそのコメントが盛りだくさん。文字もびっしりなんです！年間表彰の際には同僚からのコメントやお客様からのメッセージ・お手紙をいただくこともあります。

お客様にまっすぐに向き合った姿勢が結果に繋がると実感できる宝物です！

